



## Master di secondo livello in Marketing digitale – sede di Roma

a.a. 2023-2024

### Selezione dei borsisti INPS

La selezione per i borsisti INPS è prevista il **16 marzo 2024**.

I candidati alla borsa di studio dovranno produrre e allegare alla domanda di iscrizione al Master, presentata all'ateneo:

- una **autocertificazione** in cui dichiarano di essere in possesso dei requisiti per ottenere il beneficio (art. 4 del Bando di concorso Master universitari “executive” 2023-2024);
- **curriculum vitae** aggiornato.

La Direzione del Master individua prioritariamente i seguenti criteri di selezione:

#### o **Voto di laurea**

Voto di laurea	Punteggio
110 - 110 e lode	90
Da 106 a 109	85
Da 101 a 105	75
Da 96 a 100	65
Da 91 a 95	55
Da 86 a 90	45
Da 81 a 85	35
Fino a 80	25

- o **Percorso personale**, precedenti esperienze professionali affini agli argomenti trattati dal Master: fino a 5 punti
- o **Eventuali titoli aggiuntivi**: Dottorato di ricerca, Master di I e II livello e ulteriori lauree magistrali: fino a 5 punti
- o **Età**: a parità di punteggio prevale l'età più bassa

I documenti richiesti dovranno essere presentati secondo quanto indicato alla pagina web del master, box come iscriversi. Per informazioni:

Prof. Alessandro Giosi, [a.giosi@lumsa.it](mailto:a.giosi@lumsa.it)

**N.B.:** i CV per la valutazione, oltre a fare parte della documentazione di iscrizione, devono essere sempre inviati anche alla mail: [a.giosi@lumsa.it](mailto:a.giosi@lumsa.it)