



Master di primo livello in Comunicazione avanzata, intelligenza artificiale e data management
a.a. 2024/2025

https://masterschool.lumsa.it/master_primo_livello_comunicazione_avanzata_intelligenza_artificiale_data-management

Mese anno Modalità	Orario
14 marzo 2025 Modalità sincrona Tavola rotonda “ <i>Comunicazione avanzata, intelligenza artificiale e data management. Come orientare il cambiamento in atto</i> ”.	9.00 – 11.00

Mese anno Modalità	Orario
Dal 17 marzo al 22 maggio Modalità asincrona Primo blocco Moduli su piattaforma Introduzione all’Intelligenza Artificiale e alla Robotica. Definizioni, questioni etiche e legali Digital Transformation Crittografia e Blockchaing Fondamenti di Machine Learning Machine Learning con KNIME Machine Learning e SAS® Viya® Machine Learning con Excel e Azure Machine Learning Studio	Modalità asincrona collegandosi alla piattaforma https://deeplearningitalia.com/
16 maggio 2025 Sessione di Questions and Answers (Q&A)	Modalità sincrona – Online Orario 15.00 – 17.00
23 maggio 2025 TEST SINCRONO BLOCCO 1	Orario 15.00 – 19.00



Mese anno Modalità	Orario
Dal 26 maggio al 24 luglio Modalità asincrona Secondo blocco Moduli su piattaforma Fondamenti quantitativi per il Deep Learning Programmazione in Python per il Deep Learning Deep Learning per la Computer Vision Deep Learning per Sequence Modelling e Time Series - Design of Deep Neural Network Introduzione all'NLP Natural Language Processing Hands-on (1 Natural Language Processing Hands-on (2)	Modalità asincrona collegandosi alla piattaforma https://deeplearningitalia.com/
18 luglio 2025 Sessione di Questions and Answers (Q&A)	Modalità sincrona – Online Orario 15.00 – 17.00
25 luglio 2025 TEST SINCRONO BLOCCO 2	Orario 15.00 – 19.00



Mese anno Modalità	Orario
1 settembre – 6 novembre Modalità asincrona Terzo blocco Moduli su piattaforma Introduzione alla Data Visualization Business Intelligence: Data Visualization con Power BI - Una guida pratica Power BI Business Intelligence: Strumenti avanzati di Power BI Computer Vision: Hands-on Introduzione a Tableau Data Driven Marketing	orario
31 ottobre 2025 Sessione di Questions and Answers (Q&A)	Modalità sincrona – Online Orario 15.00 – 17.00
7 novembre 2025 TEST SINCRONO BLOCCO 3	Orario 15.00 – 19.00

Mese anno Modalità	Orario
21 novembre 2025 Laboratorio 1 (da definire) parte 1 Sincrono online	15.00 – 19.00
22 novembre 2025 Laboratorio 1 (da definire) parte 2 Sincrono online	9.00 – 14.00

Mese anno Modalità	Orario
28 novembre 2025 Laboratorio 2 (da definire) parte 1 Sincrono online	15.00 – 19.00
29 novembre 2025 Laboratorio 2 (da definire) parte 2 Sincrono online	9.00 – 14.00



Mese anno Modalità	Orario
5 dicembre 2025 Laboratorio 3 (da definire) parte 1 Sincrono online	15.00 – 19.00
6 dicembre 2025 Laboratorio 3 (da definire) parte 2 Sincrono online	9.00 – 14.00

Mese anno Modalità	Orario
12 dicembre 2025 Laboratorio 4 (da definire) parte 1 Sincrono online	15.00 – 19.00
13 dicembre 2025 Laboratorio 4 (da definire) parte 2 Sincrono online	9.00 – 14.00