



LUMSA
UNIVERSITÀ

**MASTER
SCHOOL**

**Master di secondo livello in Comunicazione Digitale, Intelligenza artificiale ed
Innovazione per il Marketing - II edizione**

<https://masterschool.lumsa.it/master secondo livello comunicazione digitale intelligenza artificiale e innovazione marketing>

a.a. 2025-2026

CORSO RICHIEDENTE • Master • Corso perf.to • altro	APPARTENENZA • LUMSA • Humani • tas • Altro	ATTIVITÀ • Lezione • Convegno • Riunione	DATA	ORARIO	CONFERMATO • Si • Opzi • one	AULA	MODALITA'
Master Marketing Digitale	Lumsa	Presentazione del Master	Venerdi 27/3/26	15.00	Si	Da definir e	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Economia Aziendale e Business Planning – Prof. Giosi Lumsa	Venerdi 10/4/26	9-18	Si	Da definir e	Videolezioni piattaforma Moodle
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Economia Aziendale e Business Planning – Prof. Giosi Lumsa	Sabato 11/4/26	9.30- 13.30	Si	Da definir e	Videolezioni piattaforma Moodle
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Economia Aziendale e Business Planning – Prof. Giosi Lumsa	Venerdi 17/4/26	9-13	Si	Da definir e	Videolezioni piattaforma Moodle Online live GoogleMeet Sessione Q&A
		Lezione – Modulo Business Modelling – Prof. Granato Lumsa	Venerdi 17/4/26	14-18			Online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Business Modelling – Prof. Granato Lumsa	Sabato 18/4/26	9.30- 13.30	Si	Da definir e	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Economia Aziendale e Business Planning – Prof. Giosi Lumsa	Venerdi 24/4/26	9-13 14-18	Si	Da definir e	online live Google Meet



LUMSA
UNIVERSITÀ

**MASTER
SCHOOL**

		Lezione – Modulo Marketing operativo e strategico – Prof. Ferrandina, Uni Roma Tre	Venerdi 24/4/26				
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Marketing operativo e strategico – Prof. Ferrandina, Uni Roma Tre	Venerdi 8/5/26	9-18	Si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Marketing operativo e strategico – Prof. Ferrandina, Uni Roma Tre	Sabato 9/5/26	9.30-13.30	Si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Marketing operativo e strategico – Prof. Ferrandina, Uni Roma Tre	Venerdi 15/5/26	9-18	Si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Digital Advertising – Prof. Lanzarone, Lumsa – Direttore Radio digitali specializzate e podcast RAI	Sabato 16/5/26	9.30-13.30	Si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Digital Advertising – Prof. Lanzarone, Lumsa – Direttore Radio digitali specializzate e podcast RAI	Venerdi 22/5/26	9-18	Si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo IA per la pianificazione pubblicitaria e la creatività Dott.ssa Marina Ceravolo - Consulente freelance esperta in marketing media	Sabato 23/5/26	9.30-13.30	Si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo IA per la pianificazione pubblicitaria e la creatività – Dott.ssa Marina Ceravolo - Consulente	Venerdi 29/5/26	9-13	Si	Da definire	online live Google Meet



LUMSA
UNIVERSITÀ

**MASTER
SCHOOL**

		freelance esperta in marketing media Dott. Gabriele Gallo – Art Director 3d motion graphic artist		14-18			
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Brand Management – Prof.ssa Romagnoli, Lumsa – Già Senior Director in brand strategy e marketing communication, TIM e Ferrovie dello Stato	Sabato 30/5/26	9.30-13.30	Si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Brand Management – Prof.ssa Romagnoli, Lumsa – Già Senior Director in brand strategy e marketing communication, TIM e Ferrovie dello Stato	Venerdi 5/6/26	9-18	Si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Brand Management – Prof.ssa Romagnoli, Lumsa – Già Senior Director in brand strategy e marketing communication, TIM e Ferrovie dello Stato	Sabato 6/6/26	9.30-13.30	Si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo IA generativa e prompt design per la creazione di contenuti (ChatGPT, MidJourney, RunWay/SORA) – Testimonianza aziendale, dott. M. Tredicini Head of Social Media Communication TIM	Venerdi 12/6/26	9-18	Si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Brand Management – Dott.ssa Gaia Spinella Executive Coach	Sabato 13/6/26	9.30-13.30	Si	Da definire	online live Google Meet



LUMSA
UNIVERSITÀ

**MASTER
SCHOOL**

Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Data Driven Marketing – Alessio Derme – Direttore Marketing Olivetti	Venerdi 19/6/26	9-18	Si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo IA generativa e prompt design per la creazione di contenuti (ChatGPT, MidJourney, RunWay/SORA) – Testimonianza aziendale, dott. M. Tredicini Head of Social Media Communication TIM	Sabato 20/6/26	9.30-13.30	Si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Data Driven Marketing – Alessio Derme – Direttore Marketing Olivetti Lezione – Modulo IA applicata al funnel marketing – Alessio Derme – Direttore Marketing Olivetti	Venerdi 26/6/26	9-18	Si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Modulo IA applicata al funnel marketing – Alessio Derme – Direttore Marketing Olivetti	Sabato 27/6/26	9.30-13.30	Si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Big data e sentiment analysis – Testimonianza aziendale, dott. M. Tredicini Head of Social Media Communication TIM	Venerdi 3/7/26	9-18	Si	Da definire	online live Google Meet



Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo IA applicata al funnel marketing – Alessio Derme – Direttore Marketing Olivetti	Sabato 4/7/26	9.30-13.30	Si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione modulo Content Marketing AI Data Driven – Dott. Luigi Maccallini – BNL BNP Paribas	Venerdi 10/7/26	9-18	si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Big data e sentiment analysis – Testimonianza aziendale, dott. M. Tredicini Head of Social Media Communication TIM	Sabato 11/7/26	9.30-13.30	si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione modulo Content Marketing AI Data Driven – Dott. Luigi Maccallini – BNL BNP Paribas	Venerdi 17/7/26	9-18	si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione modulo Content Marketing AI Data Driven – Dott. Luigi Maccallini – BNL BNP Paribas	Sabato 18/7/26	9.30-13.30	si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Social Media Marketing e Pianificazione Strategica – Testimonianza aziendale, dott. M. Tredicini Head of Social Media Communication TIM	Venerdi 24/7/26	9-18	si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Social Media Marketing e Pianificazione Strategica – Testimonianza aziendale, dott. M. Tredicini Head of Social Media Communication TIM	Sabato 25/7/26	9.30-13.30	si	Da definire	online live Google Meet



LUMSA
UNIVERSITÀ

**MASTER
SCHOOL**

Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Project Management Ing. Lama	Venerdi 4/9/26	9-18	si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Project Management Ing. Lama	Sabato 5/9/26	9.30-13.30	si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo SEO, SEM e Analytics Dott. F. Malmignati CTO Simultech	Venerdi 11/9/26	9-18	si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Project Management Ing. Lama	Sabato 12/9/26	9.30-13.30	si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo SEO, SEM e Analytics Dott. F. Malmignati CTO Simultech	Venerdi 18/9/26	9-18	si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Project Management Ing. Lama	Sabato 19/9/26	9.30-13.30	si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo SEO, SEM e Analytics Dott. F. Malmignati CTO Simultech	Venerdi 25/9/26	9-18	si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo SEO, SEM e Analytics Dott. F. Malmignati CTO Simultech	Sabato 26/9/26	9.30-13.30	si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo IA Agentica Prof. A. Marengo, università di Foggia	Venerdi 02/10/26	9-18	si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo IA Agentica Prof. A. Marengo, università di Foggia	Sabato 03/10/26	9.30-13.30	si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Metriche della comunicazione – Testimonianza aziendale, Dott. Fulvio Ferrari, Corporate & Internal Communication manager, Nissan Italia	Venerdi 9/10/26	9-18	si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Metriche della comunicazione – Testimonianza aziendale, Dott. Fulvio Ferrari, Corporate & Internal	Sabato 10/10/26	9.30-13.30	si	Da definire	online live Google Meet



LUMSA
UNIVERSITÀ

**MASTER
SCHOOL**

		Communication manager, Nissan Italia					
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione - Modulo Semiotica, user experience e service design – Prof. Piero Polidoro, Lumsa	Venerdì 16/10/26	9-18	si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione - Modulo Semiotica, user experience e service design – Prof. Piero Polidoro, Lumsa	Sabato 17/10/26	9.30-13.30	si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione - Modulo Semiotica, user experience e service design – Prof. Piero Polidoro, Lumsa	Venerdì 23/10/26	9-18	si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Metriche della Comunicazione– Dott.ssa Paola Aragno Eikon Strategic Consulting	Sabato 24/10/26	9.30-13.30	si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Metriche della Comunicazione– Dott.ssa Paola Aragno Eikon Strategic Consulting	Venerdì 30/10/26	9-18	si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Metriche della Comunicazione– Dott.ssa Paola Aragno Eikon Strategic Consulting	Sabato 31/10/26	9.30-13.30	si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Scrittura digitale, storytelling e visual– Prof. Edoardo Bellafiore, Università Lumsa	Venerdì 6/11/26	9-18	si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione modulo Cyber Security Dott. Alessandro Atti <i>Security Enel</i>	Sabato 7/11/26	9.30-13.30	si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Scrittura digitale, storytelling e visual– Prof. Edoardo Bellafiore, Università Lumsa	Venerdì 13/11/26	9-18	si	Da definire	online live Google Meet



LUMSA
UNIVERSITÀ

**MASTER
SCHOOL**

Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione modulo Cyber Security Dott. Alessandro Atti <i>Security Enel</i>	Sabato 14/11/26	9.30- 13.30	si	Da definir e	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Scrittura digitale, storytelling e visual– Prof. Edoardo Bellafiore, Università Lumsa	Venerdi 20/11/26	9-18	si	Da definir e	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo CRM, CVM e modelli di analisi Prof. Granato	Sabato 21/11/26	9.30- 13.30	si	Da definir e	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo CRM, CVM e modelli di analisi Prof. Granato	Venerdi 27/11/26	9-18	si	Da definir e	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo CRM, CVM e modelli di analisi Prof. Granato	Sabato 28/11/26	9.30- 13.30	si	Da definir e	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Data Privacy	Venerdi 04/12/26	9-18	si	Da definir e	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Data Privacy	Sabato 05/12/26	9.30- 13.30	si	Da definir e	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione - Modulo Digital PR e Reputation Management – Prof. Luca Poma, Giornalista e scrittore	Venerdi 11/12/26	9-18	si	Da definir e	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione - Modulo Digital PR e Reputation Management – Prof. Luca Poma, Giornalista e scrittore	Sabato 12/12/26	9.30- 13.30	si	Da definir e	online live Google Meet



LUMSA
UNIVERSITÀ

MASTER
SCHOOL