



Master di secondo livello in Marketing digitale - IV edizione

a.a. 2020-2021

Calendario delle lezioni

LEZIONE	DATA	ORARIO	AULA	MODALITA'
Lezione – Modulo Economia Aziendale e Business Planning – Prof. Giosi, Lumsa	Venerdì 26/3/2021	9-18	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo Economia Aziendale e Business Planning – Prof. Giosi Lumsa	Sabato 27/3/2021	9.30-13.30	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo Economia Aziendale e Business Planning – Prof. Giosi Lumsa	Venerdì 9/4/2021	9-18	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo Economia Aziendale e Business Planning – Prof. Giosi Lumsa	Sabato 10/4/2021	9.30-13.30	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo Business Modelling – Prof.ssa Michelini Lumsa	Venerdì 16/4/2021	9-13	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo Economia Aziendale e Business Planning – Prof. Giosi Lumsa	Venerdì 16/4/2021	14-18	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo Business Modelling – Prof.ssa Michelini Lumsa	Sabato 17/4/2021	9.30-13.30	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo Marketing operativo e strategico – Prof. Mattia, Uni Roma Tre	Venerdì 23/4/2021	9-18	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo Marketing operativo e strategico – Prof. Mattia, Uni Roma Tre	Sabato 24/4/2021	9.30-13.30	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo Marketing operativo e strategico – Prof. Mattia, Uni Roma Tre	Venerdì 30/4/2021	9-18	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo Marketing plan lab – Prof. Mattia, Uni Roma Tre	Venerdì 7/5/2021	9-18	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo Marketing plan lab – Prof. Mattia, Uni Roma Tre	Sabato 8/5/2021	9.30-13.30	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo Digital Advertising – Prof. Lanzarone, Lumsa – Responsabile Staff RAI Radio	Venerdì 14/5/2021	9-18	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo Digital Advertising – Prof. Lanzarone, Lumsa – Responsabile Staff RAI Radio	Sabato 15/5/2021	9.30-13.30	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo Digital Advertising – Prof. Lanzarone, Lumsa – Responsabile Staff	Venerdì 21/5/2021	9-18	Da definire	Da definire



RAIRadio				
Ciclo Testimonianze – Dott.ssa Rastelli RAI Pubblicità – referente Prof. Lanzarone	Sabato 22/5/2021	9.30-13.30	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo Brand Management – Prof.ssa Romagnoli, Lumsa – Già Senior Director in brand strategy e marketing communication, TIM e Ferrovie dello Stato	Venerdì 28/5/2021	9-18	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo Brand Management – Prof.ssa Romagnoli, Lumsa – Già Senior Director in brand strategy e marketing communication, TIM e Ferrovie dello Stato	Sabato 29/5/2021	9.30-13.30	Da definire	Da definire
Ciclo Testimonianze –referente prof.ssa Romagnoli Ferrovie – TIM Gaia Spinella, TIM Mattina Head of Learning and knowledge management TIM Pasquale Montesano, Art Director Ferrovie dello Stato	Venerdì 4/6/2021	9-18	Da definire	Da definire
Lab Elis Empowerment con LinkedIn	Sabato 5/6/2021	9.30-13.30	Da definire	Da definire
Lab Elis Empowerment con LinkedIn	Venerdì 11/6/2021	9-18	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo Web Marketing – Prof. Geraci, Lumsa – Traction Management	Sabato 12/6/20	9.30-13.30	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo Web Marketing – Prof. Geraci, Lumsa – Traction Management	Venerdì 18/6/2021	9-18	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo Web Marketing – Prof. Geraci, Lumsa – Traction Management	Sabato 19/6/2021	9.30-13.30	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo Web Marketing – Prof. Geraci, Lumsa – Traction Management	Venerdì 25/6/2021	9-18	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo Project Management Ing. Lama	Sabato 26/6/2021	9.30-13.30	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo Project Management Ing. Lama	Venerdì 2/7/2021	9-18	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo Project Management Ing. Lama	Sabato 3/7/2021	9.30-13.30	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo CRM Prof. Bucalo	Venerdì 9/7/2021	9-18	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo CRM Prof. Bucalo	Sabato 10/7/2021	9.30-13.30	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo CRM Prof. Bucalo	Venerdì 16/7/2021	9-18	Da definire	Da definire



Lezione modulo Content Marketing e Inbound marketing – Dott. Luigi Maccallini – BNL BNP Paribas	Sabato 17/7/2021	9.30-13.30	Da definire	Da definire
Lezione modulo Content Marketing e Inbound marketing – Dott. Luigi Maccallini – BNL BNP Paribas	Venerdì 23/7/2021	9-18	Da definire	Da definire
Lezione modulo Content Marketing e Inbound marketing – Dott. Luigi Maccallini – BNL BNP Paribas	Sabato 24/7/2021	9.30-13.30	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo Scrittura digitale e storytelling– Prof. Edoardo Bellafiore, Università Lumsa	Venerdì 10/9/2021	9-18	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo Scrittura digitale – Prof. Edoardo Bellafiore, Università Tor Vergata e Lumsa	Sabato 11/9/2021	9.30-13.30	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo Scrittura digitale – Prof. Edoardo Bellafiore, Università Tor Vergata e Lumsa	Venerdì 17/9/2021	9-18	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo Scrittura digitale – Prof. Edoardo Bellafiore, Università Tor Vergata e Lumsa	Sabato 18/9/2021	9.30-13.30	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo SEO, SEM e Analytics Dott. F. Malmignati CTO Simultech	Venerdì 24/9/2021	9-18	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo SEO, SEM e Analytics Dott. F. Malmignati CTO Simultech	Sabato 25/9/2021	9.30-13.30	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo SEO, SEM e Analytics Dott. F. Malmignati CTO Simultech	Venerdì 1/10/2021	9-18	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo SEO, SEM e Analytics Dott. F. Malmignati CTO Simultech	Sabato 2/10/2021	9.30-13.30	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo SEO, SEM e Analytics Dott. F. Malmignati CTO Simultech	Venerdì 8/10/2021	9-18	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo SEO, SEM e Analytics Dott. F. Malmignati CTO Simultech	Sabato 9/10/2021	9.30-13.30	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo Metriche della Comunicazione– Dott.ssa Paola Aragno Eikon Strategic Consulting	Venerdì 15/10/2021	9-18	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo Metriche della Comunicazione– Dott.ssa Paola Aragno Eikon Strategic Consulting	Sabato 16/10/2021	9.30-13.30	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo Metriche della comunicazione – Testimonianza aziendale, Dott. Fulvio Ferrari, Corporate & Internal Communication manager, Nissan Italia	Venerdì 22/10/2021	9-18	Da definire	Da definire



Lezione – Modulo Metriche della comunicazione – Testimonianza aziendale, Dott. Fulvio Ferrari, Corporate & Internal Communication manager, Nissan Italia	Sabato 23/10/2021	9.30-13.30	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo Social Media Management – Testimonianza aziendale, dott. Umberto D’Oriano, Head of Brand and Digital Communication, MSD Italia	Venerdì 29/10/2021	9-18	Da definire	Da definire
Lezione - Modulo Semiotica, Web Design e progettazione APP – Prof. Piero Polidoro, Lumsa	Sabato 30/10/2021	9.30-13.30	Da definire	Da definire
Lezione - Modulo Semiotica, Web Design e progettazione APP – Prof. Piero Polidoro, Lumsa	Venerdì 5/11/2021	9-18	Da definire	Da definire
Lezione - Modulo Semiotica, Web Design e progettazione APP – Prof. Piero Polidoro, Lumsa	Sabato 6/11/2021	9.30-13.30	Da definire	Da definire
Lezione - Modulo Semiotica, Web Design e progettazione APP – Prof. Piero Polidoro, Lumsa	Venerdì 12/11/2021	9-18	Da definire	Da definire
Lezione - Modulo Digital PR e Reputation Management – Prof. Luca Poma, Giornalista e scrittore	Sabato 13/11/2021	9.30-13.30	Da definire	Da definire
Lezione - Modulo Digital PR e Reputation Management – Prof. Luca Poma, Giornalista e scrittore	Venerdì 19/11/2021	9-18	Da definire	Da definire
Lezione - Modulo Digital PR e Reputation Management – Prof. Luca Poma, Giornalista e scrittore	Sabato 20/11/2021	9.30-13.30	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo Social Media Management – Testimonianza aziendale, dott. M. Tredicini Head of Social Media Communication TIM	Venerdì 26/11/2021	9-18	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo Social Media Management – Testimonianza aziendale, dott. M. Tredicini Head of Social Communication TIM	Sabato 27/11/2021	9.30-13.30	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo Social Media Management – Testimonianza aziendale, dott. M. Tredicini Head of Social Media Communication TIM	Venerdì 3/12/2021	9-18	Da definire	Da definire
Lezione – Modulo Social Media Management – Testimonianza aziendale, dott. M. Tredicini Head of Social Media Communication TIM	Sabato 4/12/2021	9.30-13.30	Da definire	Da definire