



**Master di secondo livello in Marketing digitale – sede di Roma**

**Master di primo livello in Marketing digitale – sede di Palermo**

**Direttore Prof. Alessandro Giosi**

**a.a. 2021-2022**

### **Selezione dei borsisti INPS**

La selezione per i borsisti INPS è prevista il giorno **23 marzo 2022** per il Master di primo livello della **sede di Palermo** ed il giorno **24 marzo 2022** per il Master di secondo livello della **sede di Roma**. Per informazioni contattare il Direttore del Master Prof. Alessandro Giosi all'indirizzo [a.giosi@lumsa.it](mailto:a.giosi@lumsa.it)

Il candidato dovrà presentare una **relazione dell'amministrazione di appartenenza** in cui vengono espone le motivazioni che supportano la candidatura, anche con riferimento alle particolari caratteristiche professionali del dipendente. I candidati che vogliono usufruire del contributo alle spese d'iscrizione finanziato da INPS dovranno produrre e allegare alla domanda d'iscrizione al Master una **autocertificazione** in cui dichiarano di essere in possesso dei requisiti per ottenere il beneficio.

La Direzione del Master individua prioritariamente i seguenti criteri di selezione:

○ **Voto di laurea**

Voto di laurea	Punteggio
108 – 110 e lode	100
Da 105 a 107	90
Da 102 a 104	80
Da 99 a 101	70
Da 96 a 98	60
Da 93 a 95	50
Fino a 92	20

- **Percorso personale e professionale:** fino a 50 punti
- **Percorso di aggiornamento professionale post laurea:** fino a 50 punti
- **Relazione dell'amministrazione di appartenenza:** fino a 20 punti aggiuntivi