



**Master di secondo livello in
Marketing digitale – sede di Roma
Calendario a.a. 2021-2022**

CORSO RICHIEDENTE <ul style="list-style-type: none">• Master• Corso perf.to• altro	APPARTENENZA <ul style="list-style-type: none">• LUMSA• Humanitas• Altro	ATTIVITÀ <ul style="list-style-type: none">• Lezione• Convegno• Riunione	DATA	ORARIO	CONFERMATO <ul style="list-style-type: none">• Sì• Opzione	AULA	MODALITÀ
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Economia Aziendale e Business Planning – Prof. Giosi, Lumsa	Venerdi 25/3/22	9-18	Si	Da definire	Presentazione del Master ore 14 online live Google Meet Videolezioni piattaforma Moodle
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Economia Aziendale e Business Planning – Prof. Giosi Lumsa	Sabato 26/3/22	9.30-13.30	Si	Da definire	Videolezioni piattaforma Moodle
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Economia Aziendale e Business Planning – Prof. Giosi Lumsa Lezione – Modulo Business Modelling – Prof.ssa Michelini Lumsa	Venerdi 1/4/22	9-13 14-18	Si	Da definire	Videolezioni piattaforma Moodle Online live GoogleMeet ore 12 Sessione Q&A Online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Business Modelling – Prof.ssa Michelini Lumsa	Sabato 2/4/22	9.30-13.30	Si	Da definire	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Economia Aziendale e Business Planning – Prof. Giosi Lumsa	Venerdi 8/4/22	9-18	Si	Da definire	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Economia Aziendale e Business Planning – Prof. Giosi Lumsa	Sabato 9/4/22	9.30-13.30	Si	Da definire	In presenza + online live Google Meet



Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Marketing operativo e strategico – Prof. Mattia, Uni Roma Tre	Venerdi 22/4/22	9-18	Si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Marketing operativo e strategico – Prof. Mattia, Uni Roma Tre	Sabato 23/4/22	9.30-13.30	Si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Marketing operativo e strategico – Prof. Mattia, Uni Roma Tre	Venerdi 29/4/22	9-18	Si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Marketing plan lab – Prof. Mattia, Uni Roma Tre	Sabato 30/4/22	9.30-13.30	Si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Marketing operativo e strategico – Prof. Mattia, Uni Roma Tre	Venerdi 6/5/22	9-18	Si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Marketing plan lab – Prof. Mattia, Uni Roma Tre	Sabato 7/5/22	9.30-13.30	Si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Digital Advertising – Prof. Lanzarone, Lumsa – Responsabile Staff RAI Radio	Venerdi 13/5/22	9-18	Si	Da definire	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Digital Advertising – Prof. Lanzarone, Lumsa – Responsabile Staff RAI Radio	Sabato 14/5/22	9.30-13.30	Si	Da definire	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Ciclo Testimonianze – Dott.ssa M. Ceravolo già Direttrice Studi e Ricerche RAI Pubblicità	Venerdi 20/5/22	9-18	Si	Da definire	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Ciclo Testimonianze – Dott.ssa Rastelli RAI Pubblicità	Sabato 21/5/22	9.30-13.30	si	Da definire	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Digital Advertising – Prof. Lanzarone, Lumsa – Responsabile Staff RAI Radio	Venerdi 27/5/22	9-18	si	Da definire	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Web Marketing – Prof. Arnesano – Digital Strategies consulting	Sabato 28/5/22	9.30-13.30	si	Da definire	In presenza + online live Google Meet



Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Brand Management – Prof.ssa Romagnoli, Lumsa – Già Senior Director in brand strategy e marketing communication, TIM e Ferrovie dello Stato	Venerdi 10/6/22	9-18	si	Da definire	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Brand Management – Prof.ssa Romagnoli, Lumsa – Già Senior Director in brand strategy e marketing communication, TIM e Ferrovie dello Stato	Sabato 11/6/22	9.30-13.30	si	Da definire	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Ciclo Testimonianze – referente prof.ssa Romagnoli Ferrovie – TIM Gaia Spinella, TIM Mattina Head of Learning and knowledge management TIM Pasquale Montesano Art Director Ferrovie dello Stato	Venerdi 17/6/22	9-18	Si	Da definire	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Web Marketing – Prof. Arnesano – Digital Strategies consulting	Sabato 18/6/22	9.30-13.30	si	Da definire	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Web Marketing – Prof. Arnesano – Digital Strategies consulting	Venerdi 24/6/22	9-18	si	Da definire	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Web Marketing – Prof. Arnesano – Digital Strategies consulting	Sabato 25/6/22	9.30-13.30	si	Da definire	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Web Marketing – Prof. Arnesano – Digital Strategies consulting	Venerdi 1/7/22	9-13	si	Da definire	In presenza + online live Google Meet



Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Project Management Ing. Lama	Venerdi 1/7/22	14-18	si	Da definire	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Project Management Ing. Lama	Sabato 2/7/22	9.30- 13.30	si	Da definire	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Project Management Ing. Lama	Venerdi 8/7/22	9-18	si	Da definire	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Project Management Ing. Lama	Sabato 9/7/22	9.30- 13.30	si	Da definire	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo CRM Prof. Bucalo	Venerdi 15/7/22	9-18	si	Da definire	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo CRM Prof. Bucalo	Sabato 16/7/22	9.30- 13.30	si	Da definire	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo CRM Prof. Bucalo	Venerdi 22/7/22	9-18	si	Da definire	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione modulo Content Marketing e Inbound marketing – Dott. Luigi Maccallini – BNL BNP Paribas	Venerdi 9/9/22	9-18	si	Da definire	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione modulo Content Marketing e Inbound marketing – Dott. Luigi Maccallini – BNL BNP Paribas	Sabato 10/9/22	9.30- 13.30	si	Da definire	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione modulo Content Marketing e Inbound marketing – Dott. Luigi Maccallini – BNL BNP Paribas	Venerdi 16/9/22	9-18	si	Da definire	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione modulo Content Marketing e Inbound marketing – Dott. Luigi Maccallini – BNL BNP Paribas	Sabato 17/9/22	9.30- 13.30	si	Da definire	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Scrittura digitale e storytelling– Prof.	Venerdi 23/9/22	9-18	si	Da definire	In presenza + online live Google Meet



		Edoardo Bellafiore, Università Lumsa					
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Scrittura digitale – Prof. Edoardo Bellafiore, Università Tor Vergata e Lumsa	Sabato 24/9/22	9.30- 13.30	si	Da definir e	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Scrittura digitale – Prof. Edoardo Bellafiore, Università Tor Vergata e Lumsa	Venerdi 30/9/22	9-18	si	Da definir e	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Scrittura digitale – Prof. Edoardo Bellafiore, Università Tor Vergata e Lumsa	Sabato 1/10/22	9.30- 13.30	si	Da definir e	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo SEO, SEM e Analytics Dott. F. Malmignati CTO Simultech	Venerdi 7/10/22	9-18	si	Da definir e	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo SEO, SEM e Analytics Dott. F. Malmignati CTO Simultech	Sabato 8/10/22	9.30- 13.30	si	Da definir e	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo SEO, SEM e Analytics Dott. F. Malmignati CTO Simultech	Venerdi 14/10/22	9-18	si	Da definir e	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo SEO, SEM e Analytics Dott. F. Malmignati CTO Simultech	Sabato 15/10/22	9.30- 13.30	si	Da definir e	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo SEO, SEM e Analytics Dott. F. Malmignati CTO Simultech	Venerdi 21/10/22	9-18	si	Da definir e	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo SEO, SEM e Analytics Dott. F. Malmignati CTO Simultech	Sabato 22/10/22	9.30- 13.30	si	Da definir e	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Metriche della comunicazione – Testimonianza aziendale, Dott. Fulvio Ferrari, Corporate & Internal Communication manager, Nissan Italia	Venerdi 28/10/22	9-18	si	Da definir e	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Metriche della comunicazione – Testimonianza aziendale, Dott. Fulvio Ferrari, Corporate &	Sabato 29/10/22	9.30- 13.30	si	Da definir e	In presenza + online live Google Meet



		Internal Communication manager, Nissan Italia					
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Social Media Management – Testimonianza aziendale, dott. Umberto D’Oriano, Head of Brand and Digital Communication, MSD Italia	Venerdi 4/11/22	9-18	si	Da definire	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Metriche della Comunicazione– Dott.ssa Paola Aragno Eikon Strategic Consulting	Sabato 5/11/22	9.30-13.30	si	Da definire	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Metriche della Comunicazione– Dott.ssa Paola Aragno Eikon Strategic Consulting	Venerdi 11/11/22	9-18	si	Da definire	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione - Modulo Semiotica e progettazione APP – Prof. Piero Polidoro, Lumsa	Sabato 12/11/22	9.30-13.30	si	Da definire	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione - Modulo Semiotica e progettazione APP – Prof. Piero Polidoro, Lumsa	Venerdi 18/11/22	9-18	si	Da definire	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione - Modulo Semiotica e progettazione APP – Prof. Piero Polidoro, Lumsa	Sabato 19/11/22	9.30-13.30	si	Da definire	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione - Modulo Semiotica e progettazione APP – Prof. Piero Polidoro, Lumsa	Venerdi 25/11/22	9-18	si	Da definire	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione - Modulo Digital PR e Reputation Management – Prof. Luca Poma, Giornalista e scrittore	Sabato 26/11/22	9.30-13.30	si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione - Modulo Digital PR e Reputation Management – Prof.	Venerdi 2/12/22	9-18	si	Da definire	online live Google Meet



		Luca Poma, Giornalista e scrittore					
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione - Modulo Digital PR e Reputation Management – Prof. Luca Poma, Giornalista e scrittore	Sabato 3/12/22	9.30-13.30	si	Da definire	online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Social Media Management – Testimonianza aziendale, dott. M. Tredicini Head of Social Media Communication TIM	Venerdi 9/12/22	9-18	si	Da definire	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Social Media Management – Testimonianza aziendale, dott. M. Tredicini Head of Social Communication TIM	Sabato 10/12/22	9.30-13.30	si	Da definire	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Social Media Management – Testimonianza aziendale, dott. M. Tredicini Head of Social Media Communication TIM	Venerdi 16/12/22	9-18	si	Da definire	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa	Lezione – Modulo Social Media Management – Testimonianza aziendale, dott. M. Tredicini Head of Social Media Communication TIM	Sabato 17/12/22	9.30-13.30	si	Da definire	In presenza + online live Google Meet
Master Marketing Digitale	Lumsa						In presenza + online live Google Meet